

КРЕАТИВНОСТЬ В РЕКЛАМЕ



MAXIME
INSIGHT
in association with MASMI

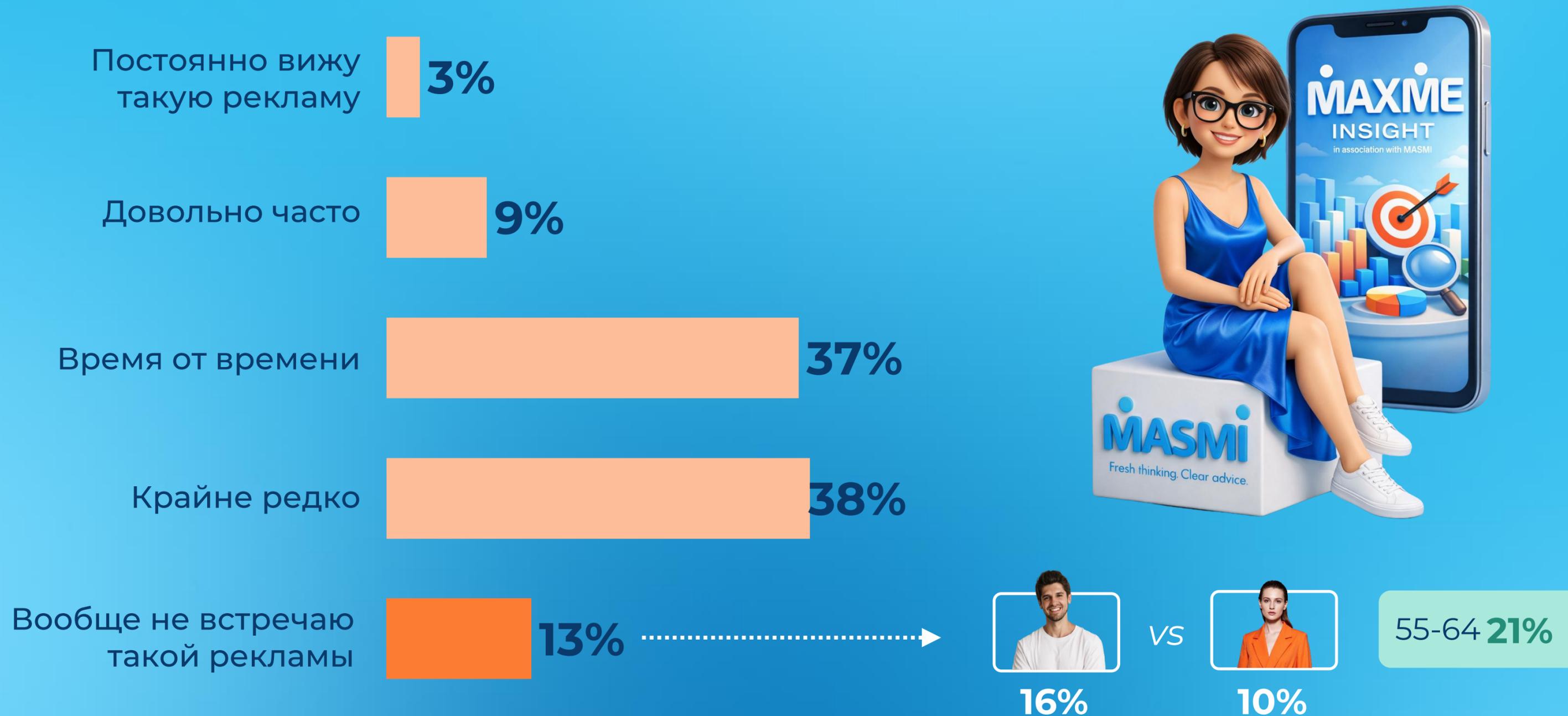
ПРИСУТСТВИЕ КРЕАТИВНОЙ РЕКЛАМЫ В МЕДИАПОЛЕ



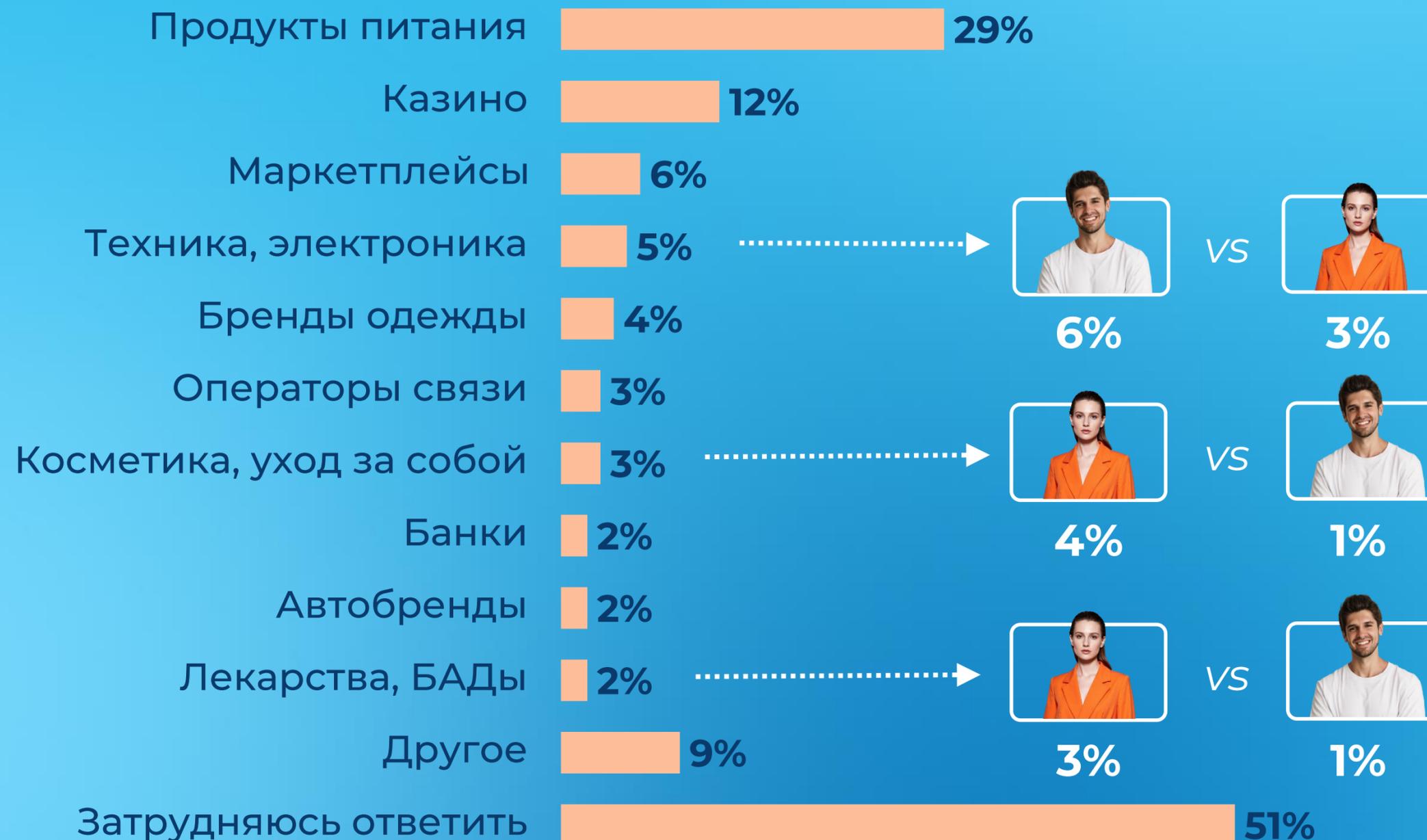
Как часто в последнее время вам попадаетея реклама, которая вызывает у вас искренний интерес или радует своим креативом?



ПРИСУТСТВИЕ КРЕАТИВНОЙ РЕКЛАМЫ В МЕДИАПОЛЕ

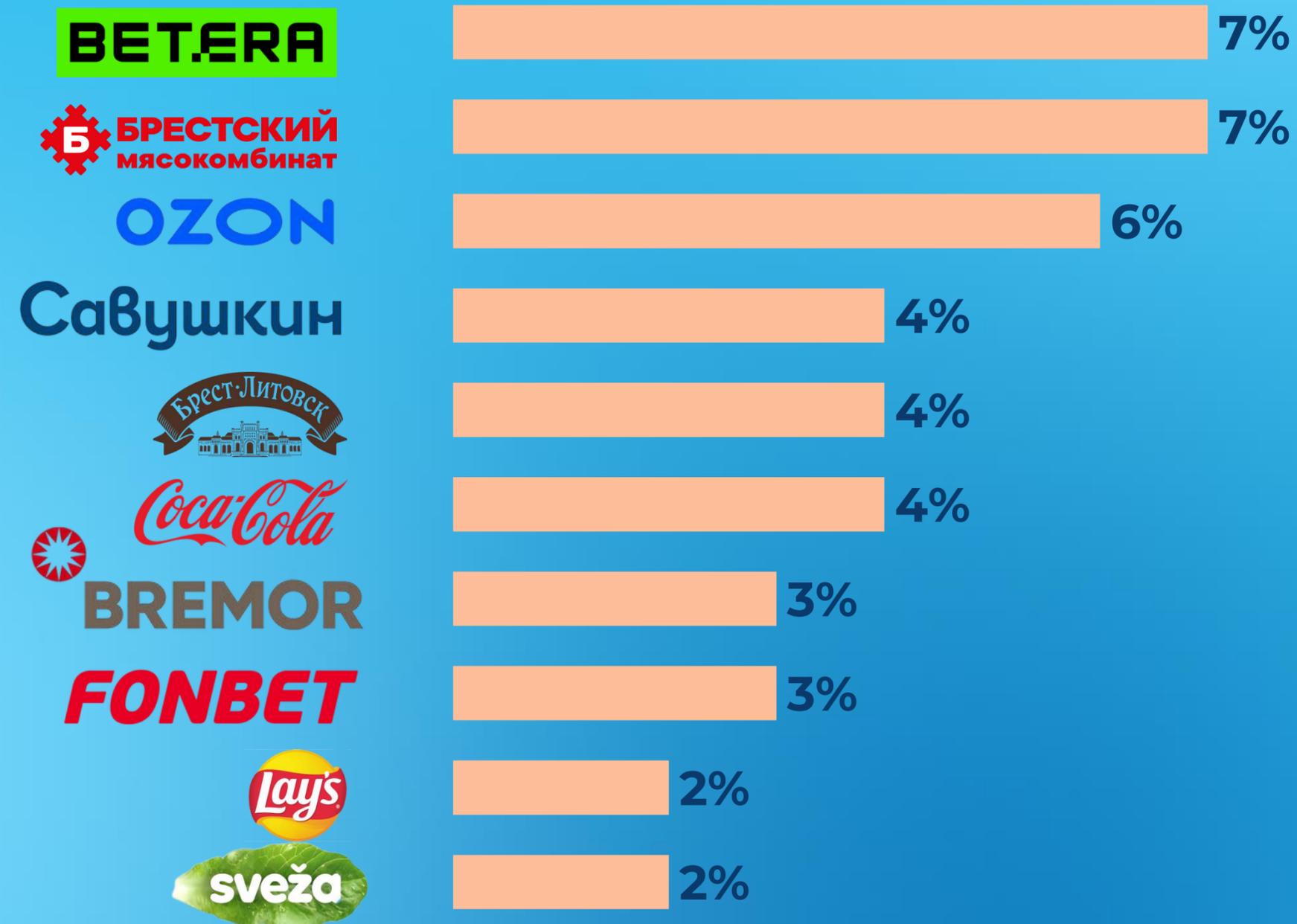


ТОП КАТЕГОРИЙ ПО УРОВНЮ ЗАПОМИНАЕМОСТИ РЕКЛАМЫ



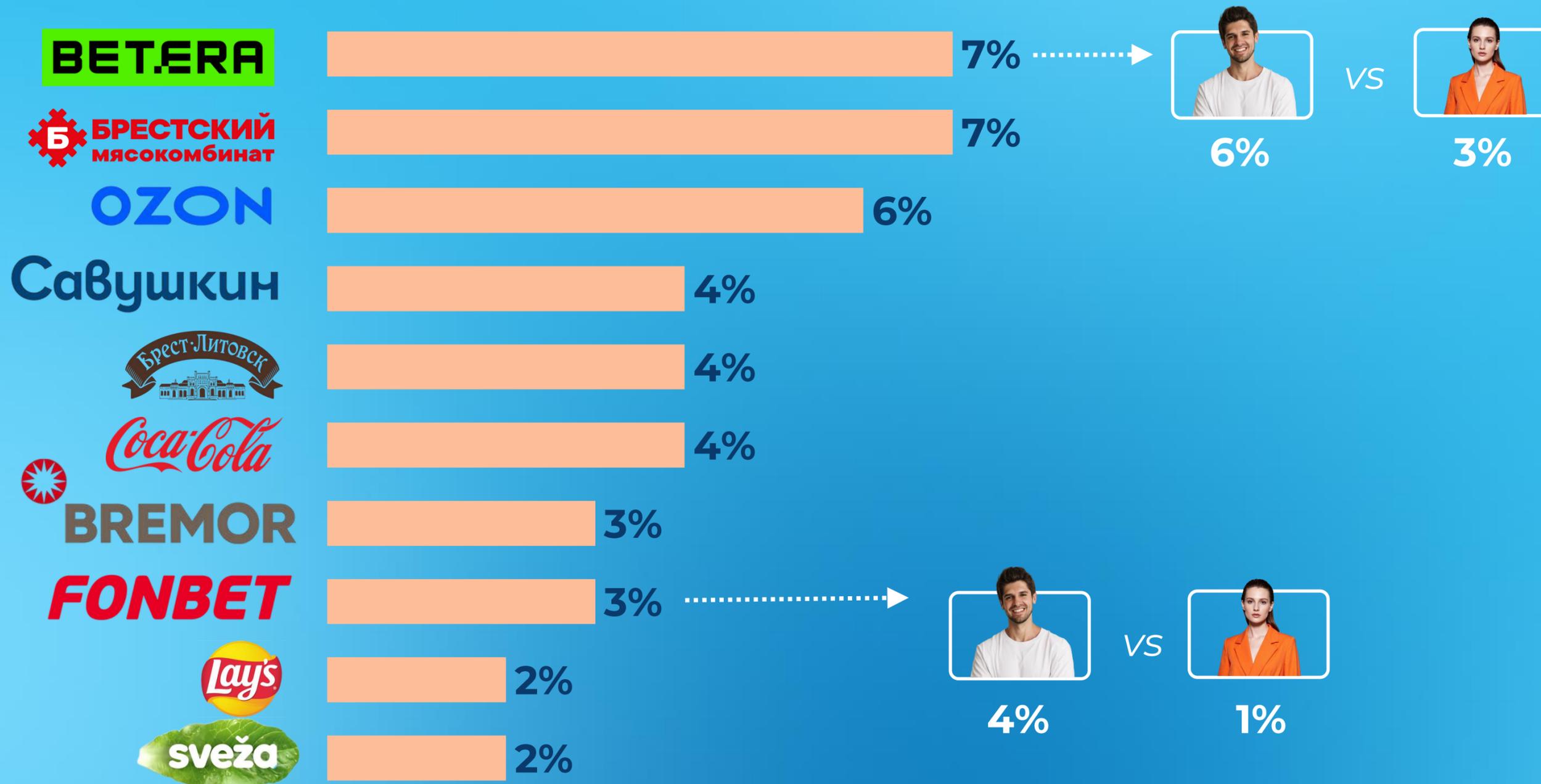
Вспомните, пожалуйста, рекламу белорусских брендов/марок, которую вы видели за последние 3 месяца. Какая из них запомнилась вам больше всего?

ТОП-10 БРЕНДОВ ПО УРОВНЮ ЗАПОМИНАЕМОСТИ РЕКЛАМЫ

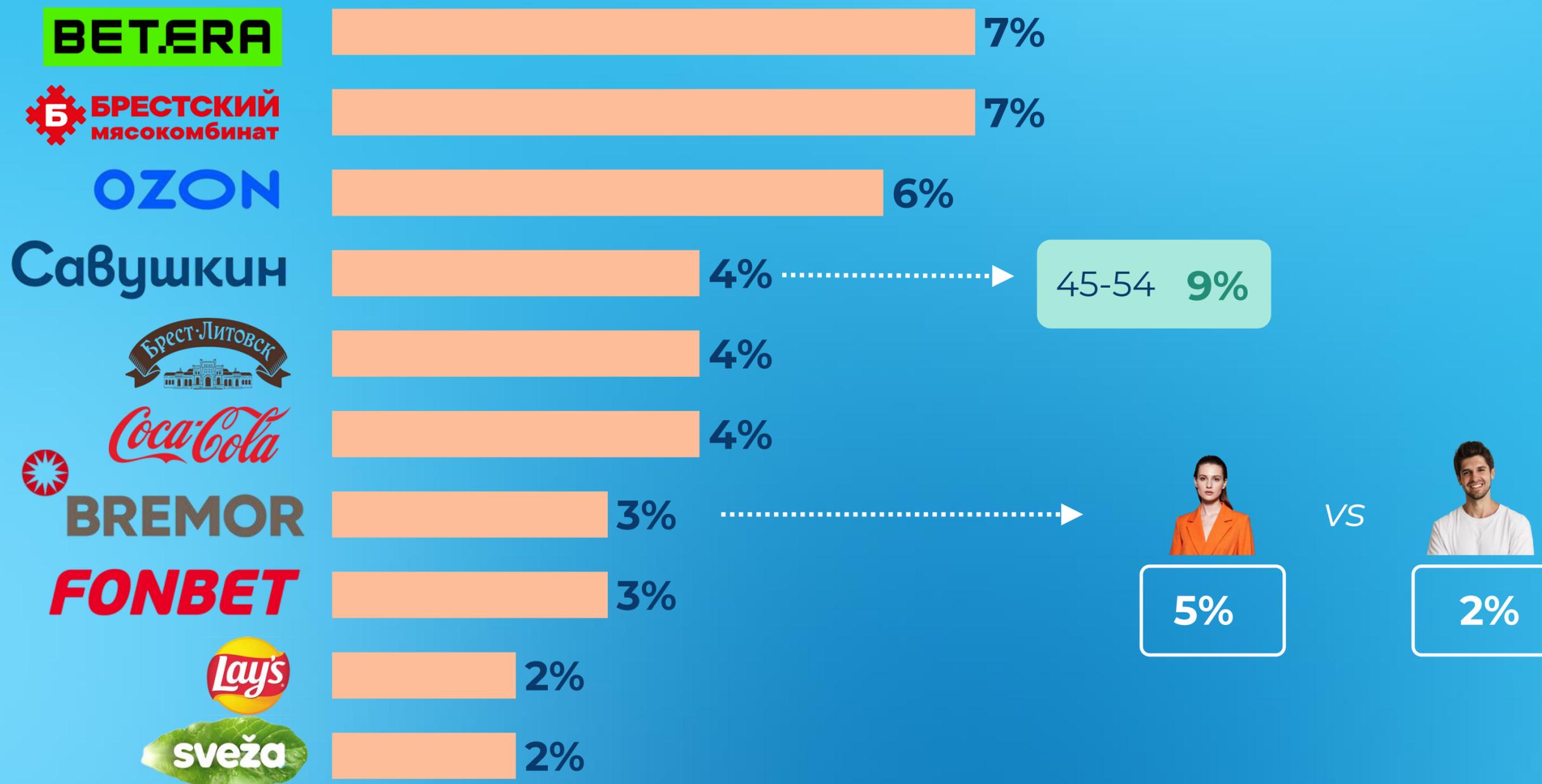


Вспомните, пожалуйста, рекламу белорусских брендов/марок, которую вы видели за последние 3 месяца. Какая из них запомнилась вам больше всего?

ТОП-10 БРЕНДОВ ПО УРОВНЮ ЗАПОМИНАЕМОСТИ РЕКЛАМЫ



ТОП-10 БРЕНДОВ ПО УРОВНЮ ЗАПОМИНАЕМОСТИ РЕКЛАМЫ





**Где именно
вы видели рекламу
этих брендов?**



MASMi

MAXME
INSIGHT
in association with MASMi

КАНАЛЫ КОММУНИКАЦИИ В РЕКЛАМЕ (ТОП-5)

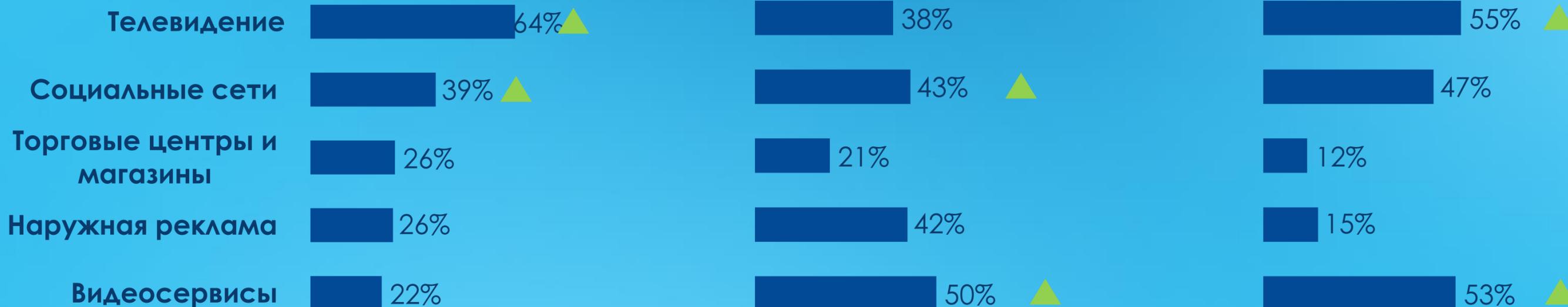
Продукты питания



Казино



Маркетплейсы



КАНАЛЫ КОММУНИКАЦИИ В РЕКЛАМЕ -2 (ТОП-5)

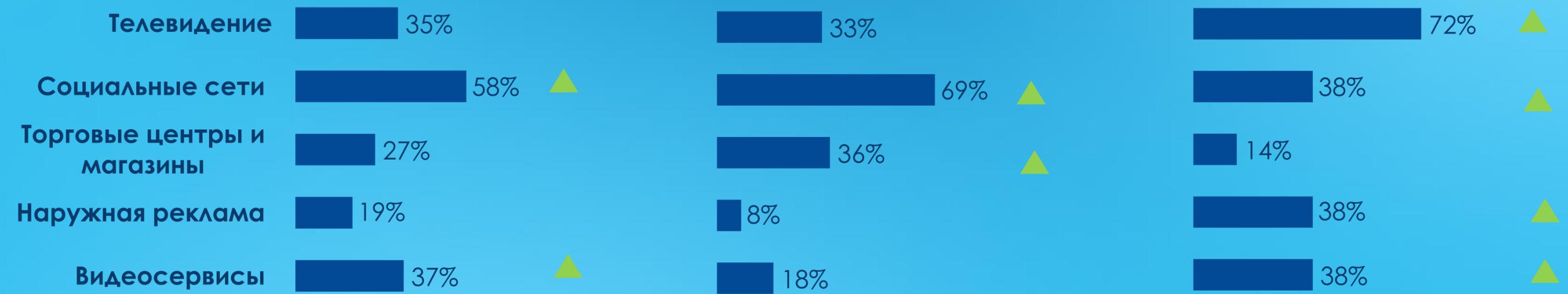
Техника



Бренды одежды



Операторы связи



ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РЕКЛАМНЫХ СООБЩЕНИЙ: ИЕРАРХИЯ ФАКТОРОВ

Понятная информация
о выгоде и свойствах
продукта



73%



1-2 место

Нестандартная,
оригинальная идея /
интересный сюжет



59%

Вызывает позитивные
эмоции и вдохновение



26%

Красивая «картинка»
и звук



25%

Юмор и остроумие



16%



Что для вас лично
является самым важным,
чтобы реклама вам
понравилась и
запомнилась?
(пожалуйста, расставьте
характеристики по
местам)

ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РЕКЛАМНЫХ СООБЩЕНИЙ: ИЕРАРХИЯ ФАКТОРОВ





**Как креативная реклама
влияет на восприятие
самого продукта?**

ВЛИЯНИЕ КРЕАТИВНОСТИ РЕКЛАМЫ НА ВОСПРИЯТИЕ КАЧЕСТВА ПРОДУКТА

Креативность рекламы никак не связана с качеством продукта - это просто красивая "обертка".



Если реклама креативная и качественная, мне кажется, что и сам продукт более качественный.



Я вообще не обращаю внимания на креатив, мне важна только цена и характеристики.



Слишком креативная реклама вызывает у меня подозрение. Кажется, что бренд пытается скрыть недостатки продукта.



Как, по вашему мнению, креативная реклама влияет на восприятие самого продукта? Выберите одно утверждение, которое ближе всего к вашему мнению.

ВЛИЯНИЕ КРЕАТИВНОСТИ РЕКЛАМЫ НА ВОСПРИЯТИЕ КАЧЕСТВА ПРОДУКТА

Креативность рекламы никак не связана с качеством продукта - это просто красивая "обертка".



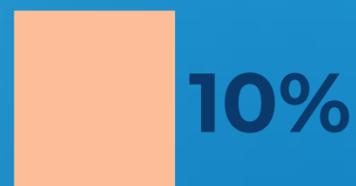
Если реклама креативная и качественная, мне кажется, что и сам продукт более качественный.



Я вообще не обращаю внимания на креатив, мне важна только цена и характеристики.



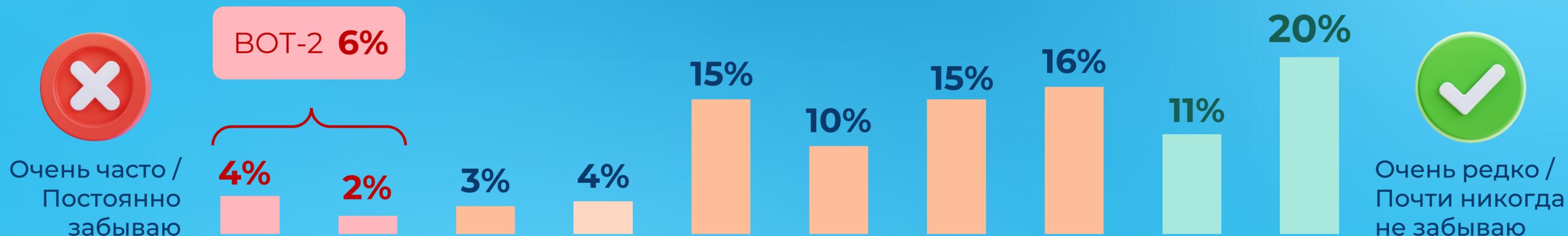
Слишком креативная реклама вызывает у меня подозрение. Кажется, что бренд пытается скрыть недостатки продукта.



УРОВЕНЬ ЗАПОМИНАЕМОСТИ БРЕНДОВ В РЕКЛАМНЫХ СООБЩЕНИЯХ

СРЕДНЕЕ – **6,99%**

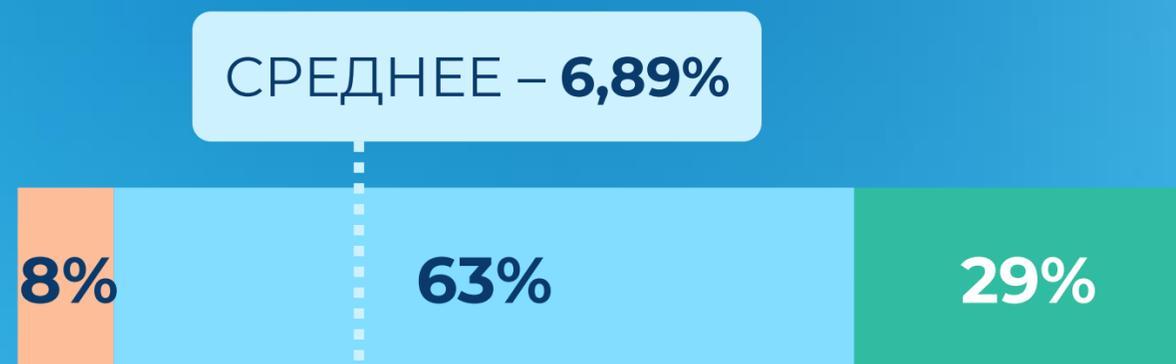
ТОП-2 **31%**



Бывает так, что сама реклама (сюжет, картинка, мелодия) запоминается хорошо, но совершенно вылетает из головы, какой бренд она рекламировала. Оцените, как часто это происходит с вами?

ВЛИЯНИЕ РЕКЛАМЫ НА ПРИНЯТИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РЕШЕНИЙ

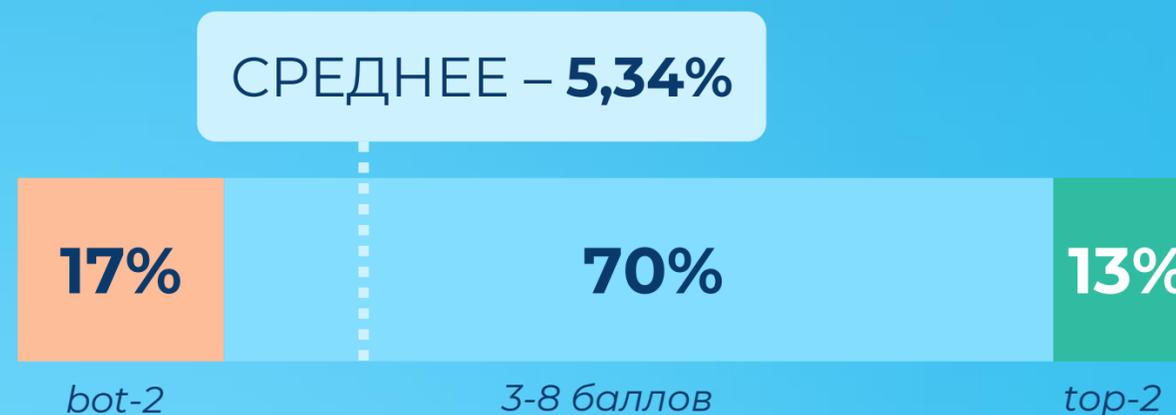
Если реклама сделана креативно и мне нравится, я с большей вероятностью обращу внимание на этот товар/услугу



Для меня важно, чтобы я разделял(а) ценности бренда, транслируемые в рекламе



Я чаще совершаю покупку, если мне нравится сама реклама (ее идея, юмор или визуал)



Оцените, насколько вы согласны со следующими утверждениями о влиянии рекламы на ваши решения.

1 – Абсолютно не согласен,
10 – Абсолютно согласен

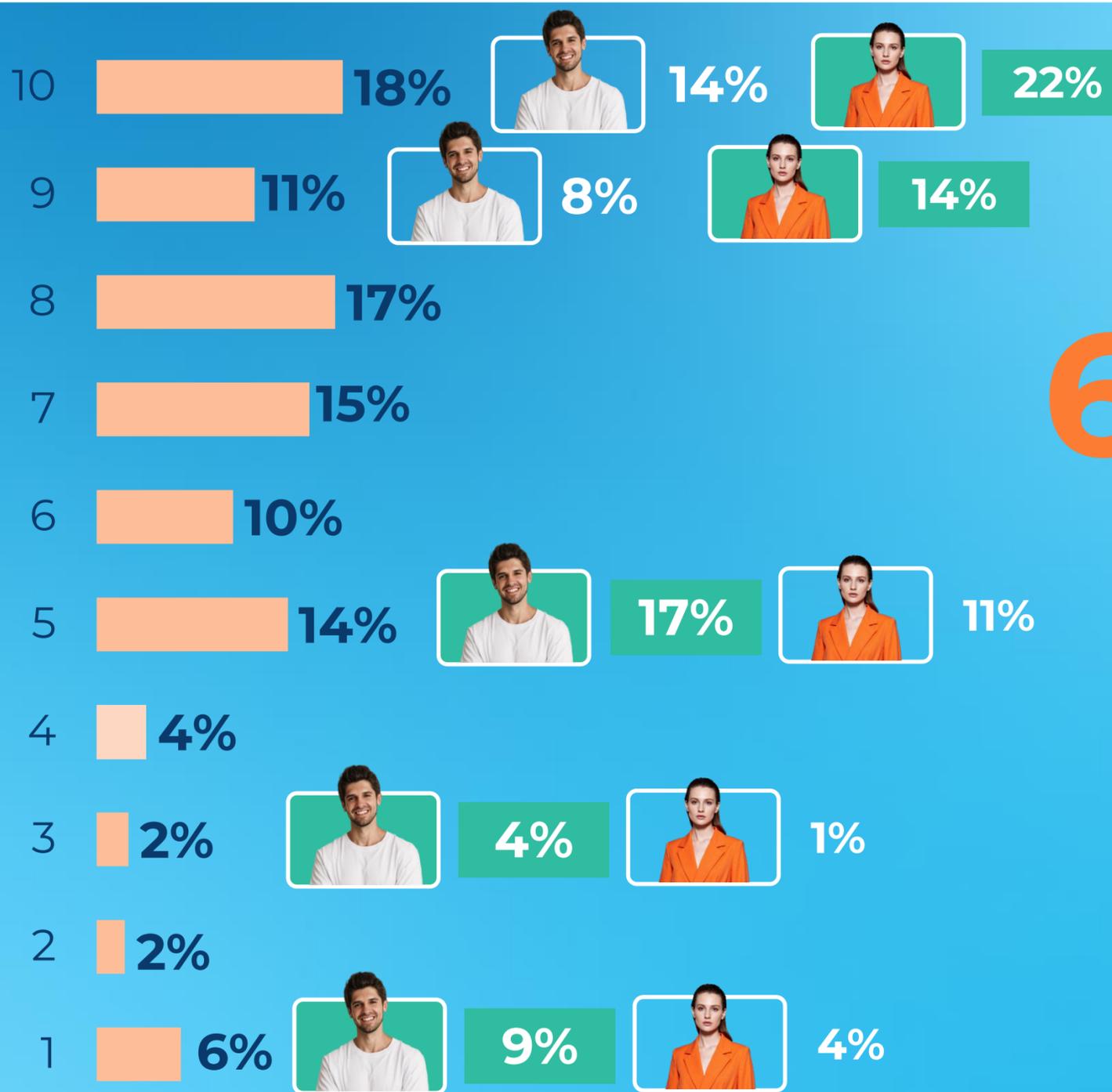
ВЛИЯНИЕ РЕКЛАМЫ НА ПРИНЯТИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РЕШЕНИЙ

Если реклама сделана креативно и мне нравится, я с большей вероятностью обращу внимание на этот товар/услугу.



Оцените, насколько вы согласны со следующими утверждениями о влиянии рекламы на ваши решения.

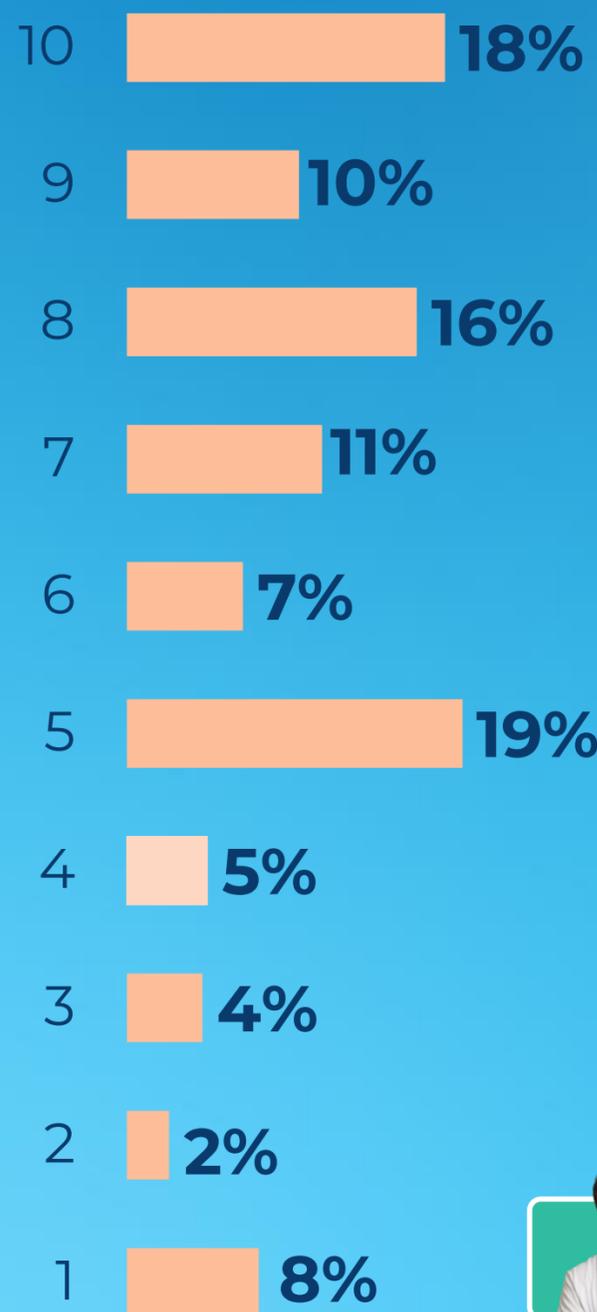
1 – Абсолютно не согласен
10 – Абсолютно согласен



6,89

ВЛИЯНИЕ РЕКЛАМЫ НА ПРИНЯТИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РЕШЕНИЙ

Для меня важно, чтобы я разделял(а) ценности бренда, транслируемые в рекламе.



6,58

Оцените, насколько вы согласны со следующими утверждениями о влиянии рекламы на ваши решения.

1 – Абсолютно не согласен
10 – Абсолютно согласен



10%



5%

РЕЗЮМИРУЯ:

MAXIME
INSIGHT
in association with MASMI

Каналы коммуникации

- ТВ
- Соц сети
- видеосервисы

Факторы привлекательности

- Информация о выгодах
- Нестандартный сюжет

Креативная реклама

- Готовы рассмотреть продукт
- Готовы купить

27%

креатив = качество продукта

